



ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT SUCHEN WIR EINE/N  
**GRAFIKDESIGNER (M/W/D) IN VOLL- ODER TEILZEIT**

### **DAS SIND WIR**

Seit mehr als zwölf Jahren konzipieren wir bei Format Communications kommunikative Lösungen, die zu greifbaren und messbaren Ergebnissen für unsere Kunden führen. Jeden Tag entstehen bei uns Inhalte, mit denen wir Menschen inspirieren oder ihnen dabei helfen, Themen und Sachverhalte besser zu verstehen. Weil wir dabei über die herkömmlichen Grenzen von Kommunikation und Design hinausdenken, tragen wir spürbar zu Wettbewerbsstärke und Erfolg unserer namhaften Kunden und ihrer Marken bei.

### **DAS SIND DEINE AUFGABEN**

- Konzeptionelle und inhaltliche Mitarbeit an Projekten für unterschiedlichste Kunden – von kleinen Start-ups über erfolgreiche Mittelständler bis zu großen Konzernen
- Corporate Design-Entwicklung und Umsetzung – von der Logo-Entwicklung über die Festlegung von Design-Richtlinien bis zur Erstellung von Design-Manuals
- Konzeption und Gestaltung von Kommunikationsmaterialien, wie z.B. Magazinen oder Geschäftsberichten
- Ganzheitliche Begleitung der Projekte, von der Idee bis zum Druck

### **DAS BRINGST DU MIT**

- Du könntest nach Deinem Grafikdesign-Studium bereits mehrere Jahre Erfahrung im Bereich Corporate oder Editorial Design sammeln
- Du beherrschst den sicheren Umgang mit allen gängigen Grafikprogrammen und hast Kenntnisse im Bereich Screendesign
- Du kannst im Rahmen eines bestehenden Corporate Designs neue Lösungen finden sowie eigenständig Gestaltungsrichtlinien entwickeln und nachvollziehbar formulieren
- Du hast ein Talent für die verständliche Umsetzung komplizierter Sachverhalte, kommunikative Fähigkeiten und eine aufgeschlossene Persönlichkeit

### **DAS IST NOCH WICHTIG**

Bei Format erwartest Dich eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und viel Gestaltungsspielraum. Vom ersten Tag an bist Du fester Bestandteil unseres Teams, in dem Du aber auch selbst schnell Verantwortung übernimmst. Wir bieten Dir agile Arbeitszeitmodelle mit Homeoffice-Regelungen zu einer marktüblichen Vergütung.

### **DAS PASST GENAU ZU DIR?**

Wenn Dich unser Angebot anspricht, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen! Wir freuen uns über Deine Bewerbung, die Du uns gern per E-Mail übersenden kannst: [bewerbung@format-communications.com](mailto:bewerbung@format-communications.com)

Solltest Du noch Fragen haben, melde Dich einfach telefonisch bei Lena unter **040 / 2841 895 20**.